

Suchen Sie qualifizierte, fachlich und interkulturell kompetente Nachwuchskräfte für Ihr wirtschaftliches Engagement im In- und Ausland?

Warum bilden Sie sie nicht selbst aus – im rein englischsprachigen, interkulturell ausgerichteten dualen Studiengang der DHBW Mannheim und Kozminski University Warschau

Duales Studium in „International Business“ mit Doppelabschluss („Double degree“) in 3 Jahren:

Bachelor of Arts UND Bachelor of Business Administration

In diesem deutschlandweit einzigartigen Bachelorstudiengang wird das Konzept des **dualen Studiums** (= Studium UND Praxiserfahrung von Nachwuchskräften) auf zwei Länder übertragen. In drei Jahren bilden wir, die DHBW Mannheim und die Kozminski University Warschau, Ihre jungen, motivierten Nachwuchskräfte (mit Abitur, Matura (Polen) bzw. A-Level) zum Bachelor aus – mit zwei Abschlüssen: B.A. und B.B.A. Auf Basis der dualen Ausbildung zwischen Ihrem Unternehmen, der DHBW Mannheim und der Kozminski University Warschau sind die **Synergien** und Chancen sehr **groß**. Mit dem binationalen Studiengang können wir Ihre Nachwuchskräfte noch schneller und intensiver auf die kommenden Aufgaben vorbereiten. Gemeinsam lässt sich ein auf die **Bedürfnisse** der Unternehmen **zugeschnittenes** Profil entwickeln, das neben **Fachkompetenz** in Betriebswirtschaft auch die **Einsatzfähigkeit** im Ausland umfasst.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
• 3 Monate Theorie (Mannheim)	• 3 Monate Theorie (Mannheim)	• 3 Monate Theorie (Mannheim)	• 3 Monate Theorie (Warschau)	• 3 Monate Theorie (Warschau)	• 3 Monate Theorie (Warschau)
• 3 Monate Praxis (unt. abhängig)	• 3 Monate Praxis (unt. abhängig)	• 3 Monate Praxis (unt. abhängig)	• 3 Monate Praxis (unt. abhängig)	• 3 Monate Praxis (unt. abhängig)	• 3 Monate Praxis (unt. abhängig)
Die Orte / Länder , in denen die dreimonatigen Praxisphasen durchgeführt werden, legt das Unternehmen fest ; dabei kann es sich um Deutschland, Polen oder auch um Drittländer handeln.					

Warum ist das binationale, interkulturell ausgerichtete Studium für Unternehmen so attraktiv?

International ausgerichtete Unternehmen und deren Studierende profitieren stark von diesem innovativen Konzept:

(1) Da die Nachwuchskräfte während ihres **gesamten Studiums** einem internationalen und interkulturellen Kontext ausgesetzt sind (u.a. mehrere Sprachen; drei Theoriephasen im Ausland; ggf. mehrere Auslandspraxisphasen), fördern wir so – gemeinsam mit den Unternehmen – ein hohes Maß an **interkultureller** und **sozialer Kompetenz**.

(2) Zusammen mit den Unternehmen entwickeln wir ein auf deren Belange zugeschnittenes **Profil**, so dass die Nachwuchskräfte noch **schneller** und intensiver auf ihre kommenden Aufgaben vorbereitet werden: In drei Jahren werden junge, motivierte Abiturienten ausgebildet, die nach ihrem Studium in allen Bereichen der nationalen und internationalen Betriebswirtschaft **profundes Fachwissen** besitzen und **frühzeitig** international einsatzfähig sind. Innerhalb der drei Jahre stehen die Studierenden ihren Unternehmen während der insgesamt **18-monatigen Praxisphase** (6 x 3 Monate) zur Verfügung, wobei sie sowohl Produkte und Prozesse, als auch Kollegen und Unternehmenskultur kennenlernen – unentbehrliche Faktoren für eine erfolgreiche Tätigkeit.

Welche Vorteile hat das Studium an der DHBW Mannheim und an der Kozminski University?

(1) Das Studium an der DHBW ist seit Jahrzehnten ein **Erfolgsmodell**. Es ist sehr **effektiv**, wesentlich **wirtschaftlicher** als die Suche nach geeigneten Nachwuchsführungskräften auf dem Arbeitsmarkt und zeichnet sich, wie folgende Zahlen belegen, durch eine weit überdurchschnittliche **Employability** aus: Von den 1.617 Studierenden, die ihr DHBW-Studium am 30. September 2012 beendet haben, hatten bereits zum 1. Oktober 2012 **86,2%** einen **Job**; 12,4% entschieden sich für ein **Aufbaustudium**; **lediglich 1,2%** waren zum Stichtag der Erhebung (= 1.10.2012) arbeitsuchend. Absolventen der DHBW arbeiten in Unternehmen **aller Branchen** und **Größe** und bringen beste Voraussetzungen mit, während ihrer beruflichen Laufbahn Führungsfunktionen zu übernehmen – auch auf oberer und oberster **Managementebene**; beispielhaft seien erwähnt: Heidelberger Druckmaschinen AG (*Bernhard Schreier*, ehem. Vorstandsvorsitzender), Porsche AG (*Thomas Edig*, stv. Vorstandsvorsitzender), Volkswagen AG (*Arno Kalmbach*, Leiter Volkswagen Service Deutschland), IBM Deutschland GmbH (mehrere Mitglieder der Geschäftsführung), Dachser GmbH & Co. KG (*Michael Schilling*, Geschäftsführer), Schenker Deutschland AG (*Jochen Müller*, Vorstandsmitglied), OpenLeaks (*Daniel Domscheit-Berg*, ehem. Sprecher WikiLeaks).

(2) Die **Kozminski University** in Warschau (<http://www.kozminski.edu.pl/en>) gilt als **beste private Business School Osteuropas** und gehört zu den renommiertesten Hochschulen weltweit.

- Dies belegen diverse **Rankings**, etwa in der **Financial Times** (= **Rang 37** im *Financial Times European Business Schools Ranking 2012*), sowie
- zahlreiche internationale **Akkreditierungen** (*EQUIS, AMBA, AACSB, CEEMAN*).

An der Kozminski University lehren Dozenten renommierter Universitäten aus der ganzen Welt (ausschl. in **Englisch**).

Die Ausgangsbedingungen sind für alle Beteiligten in jeder Hinsicht ideal

1. Intensive Vermittlung von **interkultureller Kompetenz** insbes. durch
 - Studium in zwei Ländern
 - stark **internationale Studentenstruktur** im Kurs (derzeit Studierende aus 6 Ländern: Chile, Deutschland, Polen, Ukraine, Weißrussland, Vietnam)
 - hohe **Sprachkompetenz**: **100% englischsprachige** Vorlesungen, aber **zusätzliche** Sprachkompetenz in **Spanisch** und **Polnisch** (Spanisch ist Pflichtsprache; Erwerb von Grundkenntnissen in Polnisch) sowie – bei Bedarf / Interesse der Studierenden – fakultativ in weiteren Sprachen (z. B. Chinesisch, Französisch)
 - exzellente Dozenten **internationaler Hochschulen**
2. Intensive Vermittlung von **Fachkompetenz** in allen wesentlichen Bereichen der nationalen und internationalen BWL (etwas höherer Theorieanteil als im traditionellen IB-Studiengang)
3. Intensive Vermittlung der **Praxis** international tätiger Unternehmen (Praxisphasen finden – wie bisher auch – nach den Wünschen der **Firmen** statt)
4. Verleihung eines **Doppelabschlusses („Double degree“)**:
 - Bachelor of Arts (B.A.) der DHBW Mannheim
 - Bachelor of Business Administration (B.B.A.) der Kozminski University Warschau
5. **Keine wesentlich höheren Kosten** für Unternehmen und Studierende.

Welche Kosten fallen für Unternehmen an?

- Die Kosten für das duale Studium in „International Business binational“ sind grs. **nicht höher** als die Kosten vergleichbarer DHBW-Studiengänge. Im Durchschnitt erhalten die Studierenden (Fakultät Wirtschaft) monatlich zwischen 600 und 800 Euro (1. Studienjahr); die Ausbildungsvergütung wächst im 2. und 3. Studienjahr um jeweils 100 bis 150 Euro.
- Die Studierenden der DHBW Mannheim sind während ihres gesamten Studiums an der DHBW immatrikuliert; für das **gesamte Studium** fallen deshalb **keine Studiengebühren** an.
- DHBW-Studierende sind den zur Berufsausbildung Beschäftigten gleichgestellt und für die Dauer des Studiums der **Versicherungspflicht** in der gesetzlichen Renten-, Kranken-, Pflege- und Arbeitslosenversicherung unterstellt.
- Auf **freiwilliger Basis** können Unternehmen mit ihren Studierenden zusätzliche Vereinbarungen treffen (z. B. Büchergeld, Unterstützung bei Fahrtkosten, Unterbringung, Exkursionen o. Ä.).